

STAR CUP

MOLISE START CUP **duemilaquattordici**



*Ministero
dello Sviluppo Economico*



Unioncamere
Molise



InnovationFactory

samex.net
circuito di credito commerciale

Regolamento Molise Start Cup 2014

INDICE

Art. 1	Definizione dell'iniziativa
Art. 2	Obiettivi e Principi
Art. 3	Rapporti con il territorio e con la comunità economica e finanziaria
Art. 4	Organi e responsabilità
Art. 5	Organizzazione
Art. 6	Criteri di ammissione
Art. 7	Premi
Art. 8	Modalità di partecipazione
Art. 9	Validità del regolamento
Art. 10	Trattamento e tutela dei dati personali
Art. 11	Copyright

Articolo 1

Definizione dell'iniziativa

Molise Start Cup 2014 è una competizione tra idee di impresa innovative, promossa dall'Università degli Studi del Molise in collaborazione con Unioncamere, la Regione Molise Assessorato al Lavoro e Phlogas.

Per l'annualità 2014 la competizione si inserisce nel Piano Integrato "Giovani Molise", Area Creazione d'Impresa, Obiettivo specifico 4.R4.2, che promuove l'attitudine all'imprenditorialità di giovani laureati e diplomati, supportandoli, mediante formazione e servizi specialistici, nello sviluppo di un piano d'impresa e nella fase di start up dell'idea imprenditoriale.

Finalizzata alla nascita di nuove imprese e allo sviluppo del territorio regionale, la Molise Start Cup 2014 (di seguito denominata "Competizione") assegna premi in denaro, formazione ed assistenza per lo sviluppo di idee innovative, presentate con un business plan.

La business plan competition si articola in due fasi una locale, l'altra nazionale.

I vincitori della manifestazione locale avranno infatti il diritto di concorrere al "Premio Nazionale per l'Innovazione" (di seguito denominato "PNI"), che si terrà a Sassari il 4 e 5 dicembre 2014 presso l'Università degli Studi di Sassari.

Articolo 2

Obiettivi e Principi

Nata con l'obiettivo di promuovere la nascita di imprese innovative sul territorio regionale, la Competizione è finalizzata allo sviluppo locale e alla valorizzazione economica dei risultati della ricerca.

Confrontandosi con idee e persone già coinvolte nel mondo economico e finanziario, i partecipanti avranno l'opportunità di concretizzare la loro idea imprenditoriale o di ricerca, mediante la formazione e l'assistenza di un team di esperti.

Articolo 3

Rapporti con il territorio e con la comunità economica e finanziaria

Per il conseguimento degli obiettivi di cui all' art. 2, l'Università degli Studi del Molise ed Unioncamere Molise si riservano il diritto di coinvolgere nell'iniziativa società e/o istituzioni, per contributi finanziari o disposti ad erogare servizi, che assicurino prestigio e visibilità alla competizione.

Articolo 4

Organi e responsabilità

A presidio delle finalità del Concorso e dell'osservanza del Regolamento è costituito il Comitato Scientifico di Valutazione.

Al Comitato Scientifico di Valutazione del Concorso compete la valutazione delle proposte presentate dai candidati e la definizione della graduatoria della Competizione, in piena autonomia e discrezionalità. Il giudizio del Comitato Scientifico di Valutazione è insindacabile ed inoppugnabile.

La partecipazione al Comitato Scientifico di Valutazione non prevede compensi.

Tutti gli attori coinvolti nelle diverse fasi della Competizione, Componenti del Comitato scientifico di Valutazione e Segreteria Organizzativa che riceveranno informazioni sulle idee innovative dei candidati, si impegnano alla riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti, in tutte le fasi della Competizione.

I business plan candidati verranno valutati dal Comitato Scientifico di Valutazione in base ai seguenti criteri stabiliti da PNI Cube:

1. valore del contenuto innovativo o di conoscenza;
2. realizzabilità;
3. potenzialità di sviluppo e ambizione del progetto;
4. adeguatezza delle competenze del management team;
5. attrattività del mercato di riferimento;
6. qualità e completezza della documentazione.

Articolo 5 Organizzazione

Il Concorso si articola in tre fasi operative:

PRIMA FASE

I candidati presentano le proprie idee secondo la relativa modulistica entro **il 16 maggio 2014**.

Tutti i candidati, che dichiareranno in fase di candidatura di essere a conoscenza del presente regolamento, parteciperanno alle **giornate di formazione obbligatoria**, per almeno l'80% delle ore previste per l'attività formativa, e riceveranno il supporto e l'assistenza specialistica nella fase di realizzazione del business plan relativo alla propria idea imprenditoriale.

Al momento della candidatura, si dovrà specificare il settore di appartenenza del progetto presentato scegliendo tra i quattro settori in cui saranno suddivisi anche i partecipanti alla competizione nazionale PNI Cube 2014 che assegnerà anche una menzione speciale per il miglior progetto di "Innovazione Sociale":

- **Life Sciences** (prodotti e/o servizi innovativi per migliorare la salute delle persone);
- **ICT** (prodotti e/o servizi innovativi in ambito new media: e-commerce, social media, mobile, gaming, ecc.);
- **Agrifood - Cleantech** (prodotti e/o servizi innovativi applicati al miglioramento della produzione agricola e del cibo e/o tecnologie per la salvaguardia dell'ambiente);
- **Industrial** (prodotti e/o servizi innovativi per la produzione industriale che non ricadono nelle



categorie precedenti, innovativi dal punto di vista della tecnologia o del mercato).

La formazione sul business planning avrà luogo dal 9 al 20 giugno 2014.

L'assistenza specialistica per la stesura del business plan avrà luogo dal 25 agosto al 5 settembre 2014.

SECONDA FASE

Entro il **10 settembre 2014** i partecipanti presenteranno un business plan definitivo, redatto in ogni sua parte e completo delle previsioni economiche-finanziarie dei successivi tre anni.

Il Business Plan potrà essere redatto e presentato in formato cartaceo e informatico.

Sarà cura di ciascun partecipante far pervenire i Business Plan all'indirizzo delle segreterie organizzative, indicate nell'art. 8 del presente Regolamento.

Il Comitato Scientifico di Valutazione, analizzerà e valuterà i business plan presentati, designando i vincitori della Molise Start Cup 2014.

La graduatoria finale sarà pubblicata sui siti www.unimol.it/ILO e www.mol.camcom.it entro il giorno 19 settembre 2014, farà seguito la premiazione, da parte del Comitato Scientifico di Valutazione, che avrà luogo il **26 settembre 2014** durante la manifestazione "La Notte dei Ricercatori".

TERZA FASE

Parteciperanno alla competizione nazionale per l'Innovazione, organizzata da PNI Cube, Associazione delle Business Plan Competition italiane di cui l'Università è partner, solo i business plan ad elevato contenuto innovativo che siano state generate nell'ambito dei progetti di impresa collegati al mondo della ricerca.

I *business plan* che parteciperanno alla competizione nazionale dovranno essere accompagnati da un *executive summary* in formato standard, reperibile sui siti di riferimento.

Non sono ammessi alla competizione nazionale progetti già presentati in precedenti edizioni del PNI.

Articolo 6 Criteri di ammissione

La partecipazione al concorso è gratuita ed aperta a tutte le persone fisiche e giuridiche, studenti o laureati, dottori di ricerca, dipendenti, ricercatori e docenti dell'Università proponente e soggetti non legati al mondo universitario, singoli o in gruppo, purché in possesso di un'idea innovativa da sviluppare nel territorio regionale.

Ogni gruppo dovrà indicare un capogruppo e un indirizzo e-mail, a cui saranno inviate tutte le comunicazioni degli organizzatori al gruppo.

L'idea imprenditoriale da candidare deve avere carattere innovativo o essere basata sulla ricerca scientifica, in qualsiasi campo ed indipendentemente dal suo stadio di sviluppo, purché frutto di un lavoro originale.

Tutti i partecipanti usufruiranno dell'assistenza del team organizzativo, che li supporterà nella stesura del *business plan*, mediante formazione specifica e supporto consulenziale per la stesura del business plan.

L'esistenza di altre forme di finanziamento o la partecipazione, anche indiretta, a iniziative che utilizzino l'idea presentata, non costituiscono un impedimento all'ammissione, ma obbligano il candidato a darne comunicazione preventiva al Comitato Scientifico di Valutazione, mediante la segreteria organizzativa, fatta eccezione per i progetti imprenditoriali presentati a valere *sull'Avviso Pubblico Percorso di Formazione all'autoimprenditorialità*, approvato con Determinazione del Direttore Generale della Giunta Regionale n. 550 del 19 agosto 2011, ed inseriti nella relativa graduatoria di merito approvata con Determinazione del Direttore Generale della Giunta Regionale n. 393/2013.

Il Comitato Scientifico si riserva la facoltà di valutare l'ammissibilità e di non ammettere alla competizione proposte non complete e/o non coerenti con gli obiettivi e lo spirito dell'iniziativa.

Nello specifico, atteso che uno degli scopi della Competizione è favorire la nascita di nuove imprese, non saranno ammesse proposte presentate da candidati iscritti al registro delle imprese anteriormente al 1 gennaio 2014.

Articolo 7 Premi

COMPETIZIONE LOCALE.

Ai vincitori della competizione locale saranno assegnati i seguenti premi in denaro a valere sulle risorse finanziarie in dotazione al Piano Integrato "Giovani Molise" - Area Creazione d'Impresa:

- Euro 5.000,00 per il 1° classificato
- Euro 3.000,00 per il 2° classificato
- Euro 2.500,00 per il 3° classificato

Ai fini dell'erogazione dei premi, effettuata direttamente dalla Regione Molise, i vincitori dovranno:

- a) costituire ed avviare l'impresa prevista dal relativo *business plan*, entro 6 mesi dalla data di premiazione, a pena di decadenza dal premio; la costituzione ed effettivo avvio dell'attività imprenditoriale dovranno essere attestati da apposita iscrizione dell'impresa alla competente Camera di Commercio Industria ed Artigianato ed Agricoltura, se richiesta per l'esercizio dell'attività intrapresa.
- b) la localizzazione della sede operativa dell'impresa sul territorio regionale molisano.

La Regione si riserva, mediante il proprio Servizio Ispettivo, di effettuare ogni altro controllo, verifica, ispezione e sopralluogo inteso ad accertare l'effettivo avvio dell'attività imprenditoriale premiata.

Sono previsti, inoltre, tre premi speciali erogati da sponsor:

- Euro 2.500,00 settore ambiente Herambiente
- Euro 2.500,00 settore energia Phlogas
- Euro 1.000,00 settore *social innovation* Innovation Factory

L'erogazione dei premi è vincolata all'assolvimento di alcuni obblighi da parte del soggetto beneficiario:

I vincitori saranno ammessi di diritto all'interno del Polo Innovativo, l'Incubatore realizzato da Unioncamere Molise e volto ad ospitare aspiranti imprenditori in possesso di un'idea innovativa da sviluppare, che, in base alle disponibilità, potranno fruire di locali arredati nonché di servizi logistici e consulenziali come disciplinato dall'apposito regolamento servizi realizzato dall'Unioncamere Molise.

Tra i vincitori della competizione locale il Comitato selezionerà una idea che potrà partecipare al Concorso nazionale PNI 2014.

COMPETIZIONE NAZIONALE.

Premi alle migliori Start Up

I premi consistono nell'erogazione di premi in denaro da assegnare al primo classificato di ognuna delle quattro categorie di premiazione di cui all'art. 5.

Tra i quattro primi classificati per categoria di premiazione la giuria, con decisione plenaria, assegnerà il riconoscimento di "vincitore del Premio Nazionale per l'Innovazione".

Articolo 8 Modalità di partecipazione

Per partecipare all'iniziativa è necessario descrivere la propria idea attraverso apposita modulistica. Le domande di partecipazione al concorso, redatte sugli appositi format, disponibili sul sito www.unimol.it/ILO e sul sito www.unioncamere.it, dovranno pervenire in formato cartaceo **entro le ore 12.00 del 16 maggio 2014** ad uno dei seguenti indirizzi:

- **Università degli Studi del Molise**
Settore ILO e Placement
II Edificio Polifunzionale,
Via F.De Sanctis s.n.c.
86100 Campobasso

- **Unioncamere Molise**
Innovation Point
Cittadella dell'Economia

**C.da Selvapiana
86100 Campobasso**

La domanda inoltre, completa di tutti gli allegati, dovrà essere inviata anche all'indirizzo e-mail amministrazione@cert.unimol.it.

Non verranno prese in considerazione le domande pervenute **dopo le ore 12.00 del 16 maggio 2014**.

La documentazione fornita non verrà restituita al termine del Concorso.

Quesiti e richieste di chiarimento potranno pervenire in forma scritta, ai seguenti indirizzi e-mail:

ilo@unimol.it

bollella@unimol.it

innovation.point@cb.camcom.it

È possibile contattare la segreteria organizzativa ai seguenti numeri:

Dott. Luigi Bollella

Settore ILO e Placement Università degli Studi del Molise

Tel. 0874 404244

Dott.ssa Barbara Iacovelli

Settore ILO e Placement Università degli Studi del Molise

Tel. 0874 404436

Unioncamere Molise

Innovation Point

Tel. 0874 471293

Articolo 9 Validità del regolamento

Il presente regolamento è valido ed efficace per l'edizione Concorso "Molise Start Cup 2014".

La partecipazione alla Competizione comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente regolamento.

Articolo 10 Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs n. 196/2003, i dati personali forniti dai candidati saranno utilizzati unicamente per le finalità di gestione della selezione.

Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione.



Ai sensi dell'art 7 del D. Lgs. 196/03, il candidato può rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati personali erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi alla legge, nonché opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Articolo11 Copyright

Ogni business plan rimane di proprietà degli autori, che potranno proteggerlo mediante le forme di tutela previste dalla legge.

La Competizione è esonerata da ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità dell'opera, di sue parti o da eventuali limitazioni da parte di terzi.